



union  
nationale  
pour la  
prévention  
du suicide

Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2007

## 12<sup>èmes</sup> Journées Nationales pour la Prévention du Suicide « Addiction et Suicide »

A compter du 5 février 2008, l'Union Nationale pour la Prévention du Suicide (UNPS)

organise les 12<sup>èmes</sup> Journées Nationales pour la Prévention du Suicide

**La France est toujours l'un des pays industrialisés les plus touchés par le phénomène du suicide.** Avec près de 11 000 décès par an, il est la 1<sup>ère</sup> cause de mortalité chez les 35-44 ans et la 2<sup>ème</sup> cause chez les 15-24 ans. Depuis 1994, il est officiellement reconnu par l'Etat comme un **véritable enjeu de santé publique**. Si le tabou du suicide tend à s'estomper depuis quelques années, l'information, la sensibilisation du public sur ce fléau qui touche notre société et les actions de prévention possibles sont plus que jamais nécessaires.

Les chiffres sont frappants : **10 713 morts par suicide en 2005<sup>1</sup>**, 150 000 cas d'hospitalisation liés à une tentative de suicide par an, 1 personne sur 4 directement concernée par le suicide d'un proche (ami ou famille)<sup>2</sup>.

Malgré une légère baisse du nombre de suicides constatés (10 798 décès en 2004), grâce à une mobilisation des professionnels et des bénévoles, **on observe depuis 2000 une stabilisation du nombre de décès par suicide.**

Si les résultats les plus encourageants concernent les jeunes de 15 à 24 ans, dont le nombre a baissé significativement depuis 1993 (baisse de 41 %), ce nombre ne diminue plus et s'est stabilisé autour de 600 décès par an environ.

Parmi les constats les plus alarmants, **les adultes de 30 à 59 ans dont le nombre de décès par suicide continue d'augmenter** : près de **6 500** adultes meurent ainsi chaque année, représentant 60 % du nombre total des suicides. Fait remarquable, les **40-49 ans** enregistrent le nombre le plus important de suicides depuis 1995.

Enfin, malgré une baisse de 13 % par rapport à 1993, le nombre de suicides des personnes âgées de plus de 60 ans est remonté en 2005, pour franchir la barre des 3 500 décès : **3 639 personnes âgées de plus de 60 ans se sont suicidées en 2005**, chiffre le plus important atteint depuis l'an 2000.

### **ADDICTION ET SUICIDE, FEDERER POUR MIEUX PREVENIR**

Les produits psycho actifs, comme l'alcool et le cannabis, ont un effet direct sur l'acte suicidaire : dans un premier temps, ils provoquent une **levée du contrôle de soi**. Le consommateur relâche son attention et s'habitue progressivement à être constamment sous l'emprise de la substance. Dans un deuxième temps, les produits engendrent une **désinhibition du consommateur, favorisant ainsi son passage à l'acte suicidaire**. Ils peuvent aussi avoir un effet immédiat et provoquer le geste suicidaire.

<sup>1</sup> Chiffres INSERM 2005 (dernières statistiques disponibles)

<sup>2</sup> Source : Enquête Macif-UNPS-Anacom sur l'attitude des Français à l'égard du suicide (2006)

Seules des études effectuées à l'étranger\* montrent la corrélation entre conduites addictives et suicide. L'UNPS a pour volonté de souligner les carences de notre système et le manque d'études et de recherches qui permettraient de mieux connaître ces deux problématiques et notamment le rôle joué par les substances psycho actives dans le passage à l'acte suicidaire.

Forte des constats cliniques et épidémiologiques sur l'importance des comorbidités entre conduites addictives et comportements suicidaires, l'UNPS a choisi cette année de porter le débat sur la thématique « Addiction et suicide ».

En partenariat avec les associations de prévention des addictions, et plus particulièrement l'**ANIT** (Association Nationale des Intervenants en Toxicomanie) et l'**A.N.P.A.A** (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie), l'**UNPS a pour volonté de souligner que le risque suicidaire se dissimule derrière des conduites parfois banales** voire festives, en famille entre amis ou au travail.

L'évolution de notre société, qui fait la part belle à l'individu constitue en effet un facteur de risque. Marquée par une recherche permanente de performance, elle engendre des conduites proches du dopage sportif, qui peuvent conduire à l'addiction, voire au suicide.

La consommation excessive de produits psycho actifs n'est jamais anodine ; elle relève aussi d'une intimité que les personnes en difficulté ne souhaitent pas dévoiler. La question n'est traitée qu'au moment où la crise devient visible, à un moment où la personne suicidaire et/ou dépendante est déjà en danger.

C'est pour briser ce silence et libérer la parole que les acteurs de la prévention du suicide portent cette année le débat sur la thématique Suicide et Addiction sur la place publique.

## **UNE PRIORITE : TOUCHER LE GRAND PUBLIC**

---

La prévention du suicide s'inscrit avant tout dans la proximité avec ceux qui ont besoin d'aide. C'est en allant à la rencontre de ceux qui souffrent, souvent en silence, et en mobilisant tous les acteurs de la société autour de la prévention du suicide qu'il sera possible d'enrayer le fléau qu'il représente en France.

Depuis 2001, l'UNPS et la Macif se sont associées pour mettre en œuvre des opérations de sensibilisation auprès de publics ciblés. Afin de toucher plus largement le grand public et le sensibiliser à la question des addictions, de la dépression et du suicide, l'**UNPS et la Macif lancent cette année une initiative inédite** : aller à la rencontre du public et l'inciter à devenir acteur de la prévention du suicide.

Ainsi, à l'occasion des 12<sup>èmes</sup> Journées Nationales pour la Prévention du Suicide le **5 février 2008**, l'**UNPS et Macif Prévention installeront des Espaces « Envie de la vie »**, sur 5 lieux de grand passage :

- **à Paris** : Gare du Nord, Place Edmond Michelet à proximité de Beaubourg, à la Médiathèque de la Cité des Sciences et à la station de métro Auber.
- **à Brest** : à l'UFR de Lettres, Sciences Humaines et Sociales de l'Université de Bretagne Occidentale

**Ouverts de 9h00 à 18h00**, ces espaces permettront aux visiteurs de s'informer sur la prévention du suicide en rencontrant des représentants de l'UNPS et de Macif Prévention, ainsi qu'un psychologue.

De plus, une **borne interactive** leur permettra de déposer un « message pour la vie » (opération lancée en 2004) et d'effectuer en quelques minutes plusieurs tests élaborés par des professionnels :

- « Connaître l'état de votre humeur »
- « Evaluer votre consommation d'alcool »
- « Evaluer votre tendance addictive au cannabis »

La borne permet d'imprimer immédiatement les questions et réponses ainsi qu'un indice chiffré. Les visiteurs qui le souhaitent pourront consulter le psychologue pour interpréter leurs résultats.

\* A titre d'exemple, une étude de 1997 a démontré que la consommation conjointe de drogues et de sédatifs multiplie le risque de suicide par 40, tandis que la consommation d'opiacés seuls multiplie le risque de suicide par 14 (Etude Harris et Barraclough, 1997)

### **Contacts Presse :**

Alexandre Milétitch, Ogilvy PR – Tél : 01 53 67 12 81 – [alexandre.miletitch@ogilvy.com](mailto:alexandre.miletitch@ogilvy.com)

Caroline Hirsbein Frommer, Ogilvy PR – Tél : 01 53 67 12 64 – [caroline.hirsbein@ogilvy.com](mailto:caroline.hirsbein@ogilvy.com)